

**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ. СИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ. СИЛЬНЫЕ КАДРЫ.**

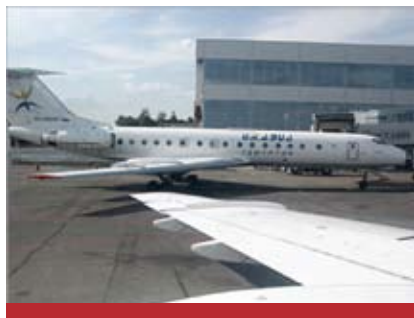


Журнал «Сильные кадры» – информационный проект для успешного руководителя. Издается с 17 ноября 2006 года.

Главная задача издания – служить открытой площадкой для обмена предпринимательским опытом и способствовать совершенствованию современных финансовых, маркетинговых и управленческих инструментов.

Читатели «Сильных кадров» – это деловые люди, предприниматели малого и среднего бизнеса, руководители государственных ведомств и коммерческих предприятий, менеджеры высшего и среднего звена.

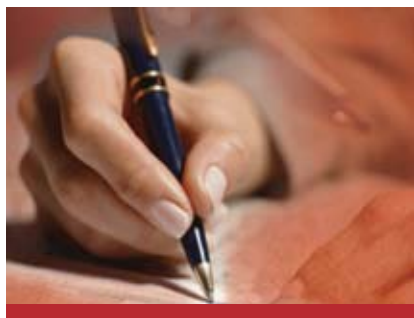
формат А4  
качественная полноцветная печать  
глянцевая бумага  
объем 40-60 полос  
тираж 3 000 экземпляров  
периодичность 10 раз в год



Рейсы «Ижавиа»



Продажа через сети  
«Информпечать»,  
«Пресс-Тайм»



Подписка в любом  
почтовом отделении  
Удмуртии



Распространение  
на тематических  
мероприятиях: выставках,  
семинарах, тренингах



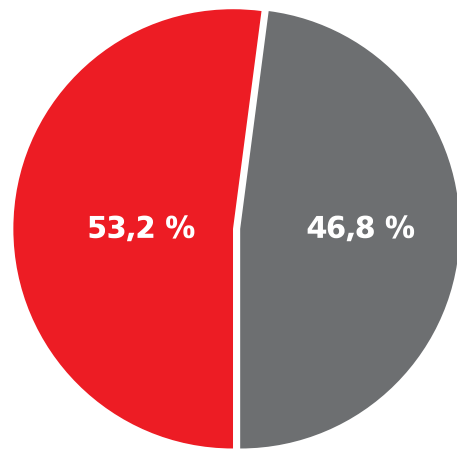
Городская Дума г. Ижевска,  
Администрация Президента УР,  
Правительство УР,  
Госсовет УР



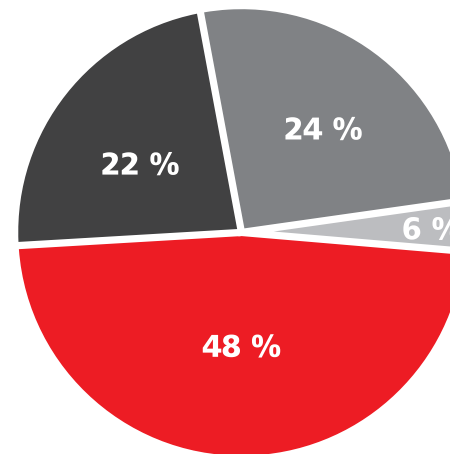
Почтовая рассылка по  
предприятиям малого и  
среднего бизнеса

По результатам исследований, проведенных в августе 2009 года в г. Ижевске, читательская аудитория одного номера журнала «Сильные кадры» составила **12,6 тысяч человек** при тираже в 3000 экземпляров.

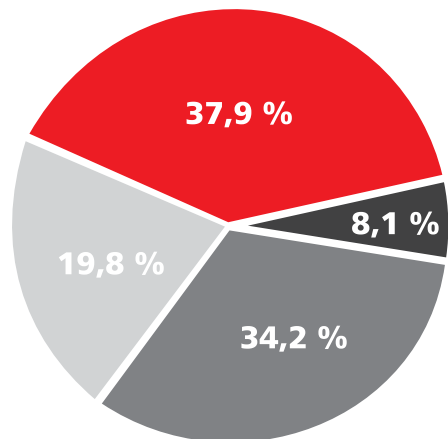
### Целевая аудитория одного номера журнала «Сильные кадры»



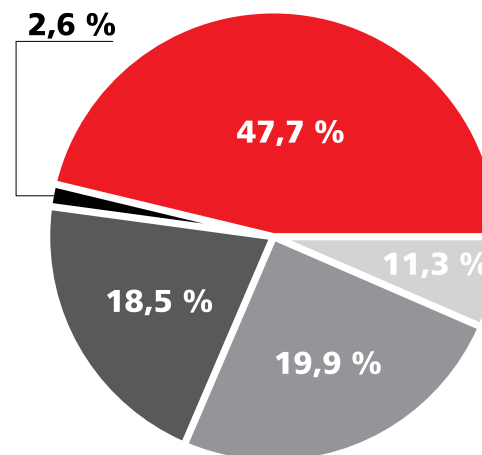
**Пол**  
 ■ женщины  
 ■ мужчины



**Сфера занятости**  
 ■ владельцы предприятий, управляющие, топ-менеджеры  
 ■ руководители подразделений, отделов  
 ■ специалисты, административные работники  
 ■ другое



**Возраст**  
 ■ 16-24  
 ■ 25-34  
 ■ 35-54  
 ■ 55 и старше



**Финансовый статус**  
 ■ высокообеспеченные  
 ■ обеспеченные  
 ■ среднеобеспеченные  
 ■ малообеспеченные  
 ■ нет ответа

**Рафаэль Ибрагимов, генеральный директор автосалона «Гарант-Митсубиши», официального дилера Mitsubishi Motors в Ижевске:**

– «Сильные кадры» – это же про нас, про руководителей! Как же можно не читать такой журнал?! А если говорить серьезно, то, на мой взгляд, ваше издание интересно не только директорам, но и рядовым сотрудникам: менеджерам, кадровикам, бухгалтерам, экономистам – каждый находит в нем полезную для себя информацию.

**Елена Сунцова, генеральный директор Первой ижевской налоговой консультации:**

– Многие руководители имеют техническое или экономическое образование. Нам при обучении никто не преподавал, как работать с людьми в психологическом плане. В итоге приходится исходить в своих решениях либо из сложившегося опыта, либо просто пробовать и рисковать. Читая Ваш журнал, начинаешь заниматься самоанализом, делаешь выводы, работаешь над ошибками.

**Алена Кручинина, управляющая кафе «Зефир»:**

– «Сильные кадры» – журнал, который нужен как молодым руководителям, чтобы почерпнуть опыт «матерых» коллег, так и опытным управленцам, чтобы узнать о последних событиях, тенденциях и изменениях в мире бизнеса.



**Страховая Компания**





- актуальные события, произошедшие в республике и за ее пределами
- изменения в законодательстве
- стратегия развития ключевых отраслей экономики
- успешное предприятие: теория и практика

### **ПЕРСОНА**

На страницах журнала «Сильные кадры» выступают высокопоставленные лица республики. Отвечая на вопросы о личном управленческом опыте, руководители так или иначе подходят к освещению самых актуальных вопросов экономического развития республики. В гостях уже побывали главы министерств, руководители крупных производственных предприятий республики.

- тема номера: актуальные вопросы управления персоналом и пути их решения
- экспертные мнения психологов, бизнес-тренеров, руководителей
- образовательные учреждения
- календарь тренингов и семинаров

### ТЕМА НОМЕРА

В каждом номере журнала рассматривается тема, связанная с кадровой политикой предприятия. Именно тема номера является визитной карточкой издания: журнал выступает помощником и советчиком, заостряя внимание читателя на проблемах управления персоналом и предлагая пути решения.





- лица и мнения
- автомобильные новости, события, обзоры
- красота и здоровье
- офис и дом

### **ФОТОГАЛЕРЕЯ**

В рамках рубрики «Фотогалерея» публикуются портреты людей, объединенные общим сюжетом или тематикой. Портреты изготавливаются профессиональным фотографом. Рядом с фото размещается короткий комментарий в формате блиц-интервью.

Таким образом достигается эффект присутствия изображенного на фото человека.

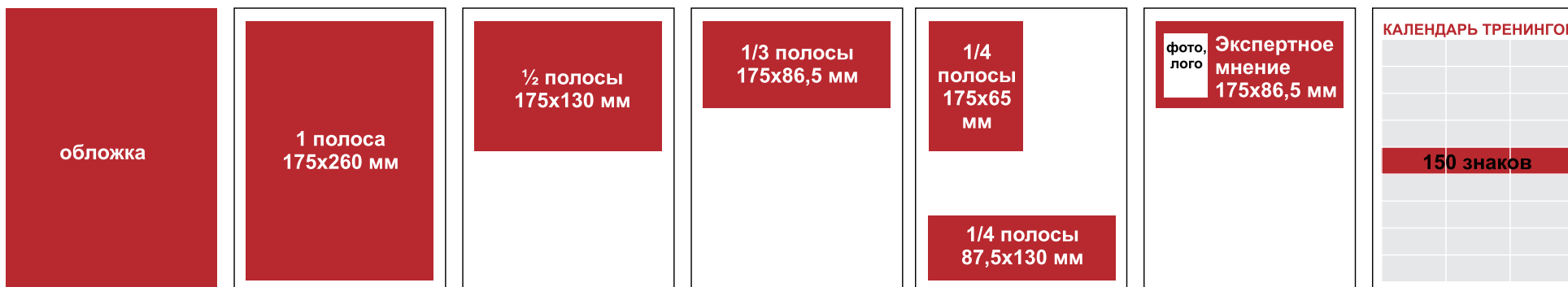


**Размещение модульной рекламы.** Реклама в журнале «Сильные кадры» – отличный способ продвижения товаров и услуг на рынке Ижевска среди предпринимательской среды.

**Рассылка рекламной продукции совместно с журналом.** Для удобства читателей журнал распространяется упакованным в полипропиленовые пакеты. Совместно с журналом можно разместить практически любую полиграфическую и промо-продукцию: буклеты, листовки, компакт-диски.

**Размещение в рамках рубрики.** На протяжении всего существования журнал активно привлекает в качестве авторов реальных участников рынка: руководителей, бизнес-тренеров, бухгалтеров, аудиторов, юристов. Для рекламодателей, являющихся авторами материалов, создаются максимально комфортные условия размещения.

Объем	Размер, мм.	Стоимость, руб.
2,3,4 обложка	215 x 307	24 000
1 полоса	175 x 260	18 000
1/2 полосы	175 x 130	9 750
1/3 полосы	175 x 86,5	7 000
1/4 полосы	87,5 x 130 (верт.) 175 x 65 (гориз.)	5 250
Экспертное мнение	175 x 86,5	5 000
Вкладка в журнал <small>изготовление в стоимость не входит</small>		15 000
«Календарь тренингов и семинаров» (1 мероприятие)	максимальное количество знаков в ячейке «тема» 150	400





**Вера Сизова**  
главный редактор



**Екатерина Меньшикова**  
шеф-редактор



**Лариса Кондрашкина**  
выпускающий редактор



**Кирилл Соловьев**  
художественный редактор



**Наталья Городилова**  
руководитель рекламного  
отдела



**Наталья Наймушина**  
менеджер рекламного  
отдела



**Татьяна Митрошина**  
менеджер рекламного  
отдела



**Ольга Кузикова**  
менеджер рекламного  
отдела